

# -MOTION

Campus dédié aux mobilités douces  
les 24 & 25 mai **2024**

**Villeneuve-lès-Avignon**



Labellisé

**LE PRINTEMPS CITOYEN**







## 1 Faciliter la prise de conscience

Le contexte réglementaire européen pousse l'ensemble des acteurs à s'engager pour la décarbonation. A nous de faciliter la compréhension de cette démarche collective et individuelle.



## 2 Accompagner le changement

Un nouvel écosystème de la mobilité s'organise pour répondre aux enjeux du déploiement d'une mobilité décarbonée.



## 3 Réduire notre impact

Les mobilités sont responsables de 30% des émissions de GES – la circulation routière est le principal moyen de déplacement et la principale source d'émissions de CO2.



# Notre ADN

La vocation de l'association ORIGINE est de promouvoir l'écomobilité au sens large (automobile, vélo, transports en commun...) et de rendre cette dernière accessible au plus grand nombre...



Après le VAUCLUSE ELECTRIC TOUR 2023, ORIGINE crée le campus E-MOTION 2024 pour réunir les entreprises, les collectivités et les écoles et soutenir la décarbonation de leurs mobilités...



ORIGINE



ASSOCIATION ORIGINE

# CAMPUS E-MOTION

24 & 25 Mai 2024

## Promouvoir & rendre accessible l'écomobilité

Pour transmettre une information de qualité au grand public comme aux entreprises et ainsi aider la transition des mobilités, nous associons :



Collectivités territoriales,  
Institutionnels



Ecoles,  
Associations



Professionnels de  
l'écomobilité





**3000 m2 d'espaces végétalisés**

**7000 m2 de parking**

**40 exposants / 4 Food Trucks**

**1 scène de conférence**

**1000 personnes attendues**

**Pic de fréquentation le samedi (brocante le matin et présence de France Bleu de 11h à 12h)**



04.90.94.60.30 - 07.56.88.29.60



inscription@campus-e-motion.com

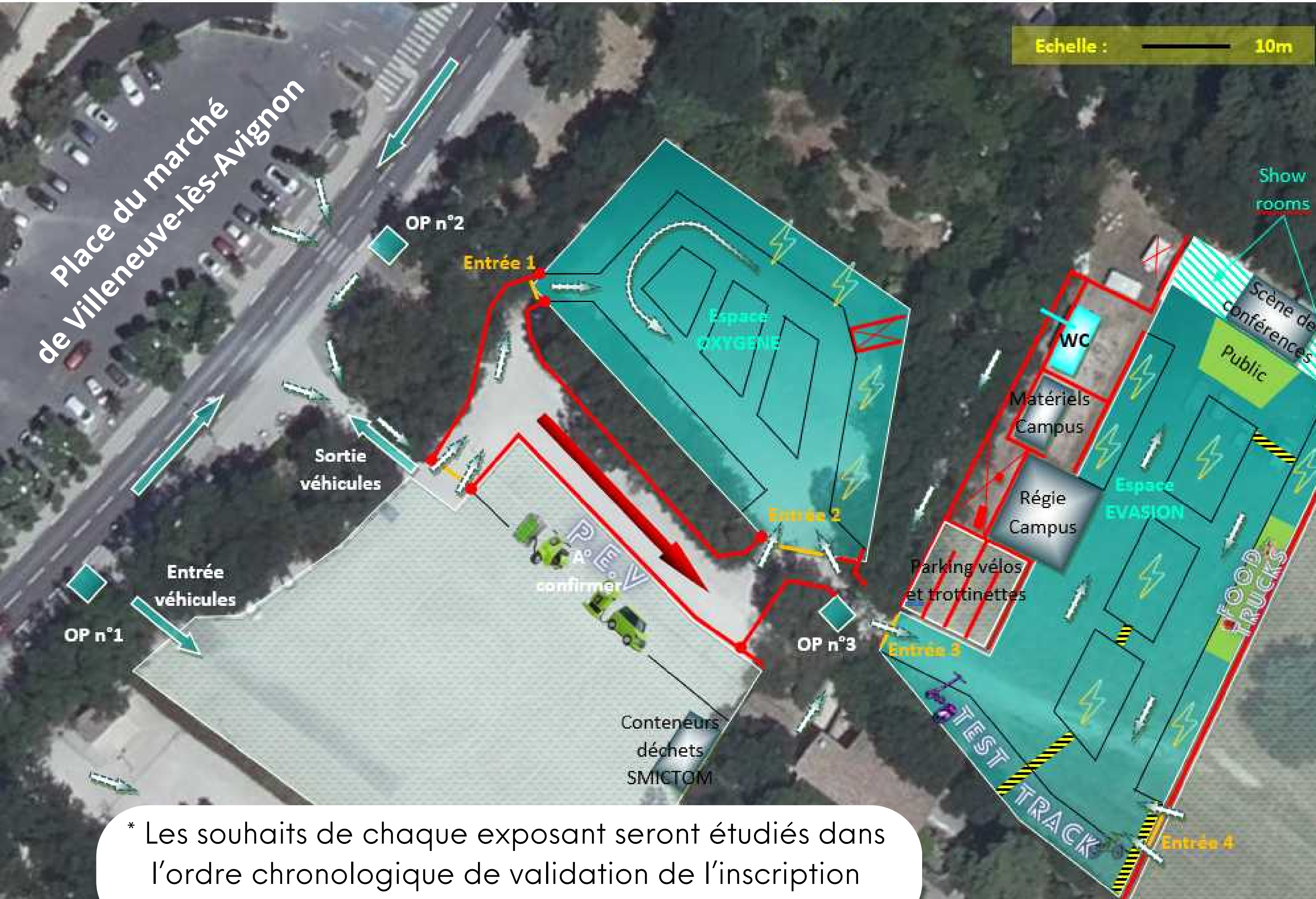
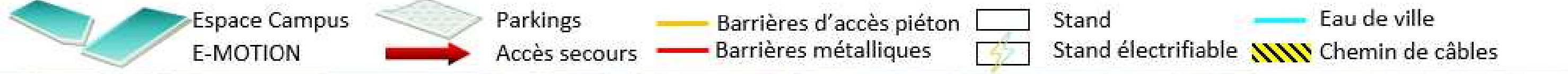


Maison des associations

17 ter impasse Pignotte 84000 Avignon







1

Remplissez le dossier de participation exposant en nous précisant vos souhaits d'implantation \*

2

Indiquez-nous si vous souhaitez prendre gratuitement part à une conférence

3

Transmettez-nous au plus tôt votre dossier complet

**MERCI**

\* Les souhaits de chaque exposant seront étudiés dans l'ordre chronologique de validation de l'inscription

# Nos conférences

Présence de France Bleu  
le Samedi de 11h à 12h



## Vendredi 24 mai (ouverture campus à 8h30)

Journées à dominante entreprises, collectivités, écoles

14h30 à 15h00 : conférence sur le thème « **Entreprises, comment décarboner votre flotte de véhicules ? Avantages, réglementations et leviers** »

15h30 à 16h00 : conférence sur le thème « **Entreprises, comment les mobilités durables peuvent-elles augmenter votre compétitivité tout en fidélisant vos salariés ?** »

Fin de la 1ère journée à 18h30



Résultat du Grand jeu Concours France Bleu  
Vaucluse → Un vélo de 2500€ à gagner !  
Remise du prix le samedi à 11h30 !

## Samedi 25 mai (ouverture campus à 8h30)

Journées à dominante grand public (balades grand public, initiations...)

09h00 à 09h30 : conférence sur le thème « **Adapter au quotidien sa mobilité : bon pour notre planète, notre porte-monnaie et surtout notre moral !** »

10h30 à 11h00 : conférence sur le thème « **Copropriétés : comment bénéficier de sa borne de recharge individuelle ?** »

Fin du campus à 18h00 et soirée de clôture





# Animations tout public

Vivez l'aventure en vélo/trottinette grâce notre "Test Track" !  
Prenez par ailleurs place à bord de véhicules d'essai électriques pour une expérience inédite !

Participez à notre balade en roller, trottinette et/ou vélo,  
en famille ou entre amis ➡ RDV le samedi à 13h30  
(collation offerte de retour sur le campus) !

Les poneys de Delphine accueilleront sur la durée du  
campus les plus petits pour une éco-balade "nature" !

Enfin, parce qu'il n'est pas de mobilité sans moment de partage,  
profitez de la sélection de Food Trucks de  
qualité et bien d'autres stands "bien, bon" !





# Et pour faire le buzz...

Un dispositif de communication éco-responsable,  
“orienté” digital, déployé début avril



1 Production de contenu  
hebdomadaire sur nos  
Réseaux Sociaux



3 Relations presse  
+ Présence France Bleu



2 1 kit de com°digital offert  
à nos partenaires



4 Affichage, signalétique



Suivez toute l'actualité du campus sur





# Côté Print Outdoor...

Campagne du type JCDECAUX ou CITYZ MEDIA (ex CLEAR CHANNEL)

## CHIFFRES CLÉS

FACES 48

FORMAT 400x300

DURÉE 7 jours

## PERFORMANCES

Ensemble

POP DE RÉF 238 458

CONTACTS 2 807 659

AUDIENCE 174 727

COUVERTURE 73,3 %

RÉPÉTITION 16,1

GRP 1 177



Photo non contractuelle



# Côté France Bleu Vaucluse...

Mise en jeu d'un "Vélo adulte d'une valeur de 3000€" sur l'antenne France Bleu Vaucluse - émission Vaucluse Express du lundi 13 au vendredi 17 mai entre 11h et 12h avec diffusion d'une auto-promo du jeu annonçant la dotation et l'évènement du 13 au 17 mai + article sur francebleu.fr



Campagne publicitaire radio du 20 au 25 mai

	Lun 20 Mai	Mar 21 Mai	Mer 22 Mai	Jeu 23 Mai	Ven 24 Mai	Sam 25 Mai
06:00-06:30						
06:30-07:00						
07:00-07:30	30		30		30	
07:30-08:00		30		30		
08:00-08:30						30
08:30-09:00		30		30		
09:00-09:30	30		30		30	
09:30-10:00						
10:00-10:30						30
10:30-11:00					30	
11:00-11:30		30		30		30
11:30-12:00	30		30		30	30
12:00-12:30						
12:30-13:00						
13:00-13:30						
13:30-14:00						
14:00-14:30						
14:30-15:00						
15:00-15:30						
15:30-16:00						
16:00-16:30		30		30		
16:30-17:00	30		30		30	
17:00-17:30						
17:30-18:00		30		30		
18:00-18:30	30				30	
18:30-19:00			30			
19:00-19:30						
19:30-20:00						
20:00-20:30						
20:30-21:00						
21:00-21:30						
21:30-22:00						
22:00-22:30						
22:30-23:00						
23:00-23:30						
23:30-24:00						
	5	5	5	5	6	4



Bonjour à toutes et tous,

Nous avons voulu créer un campus qui rassemble ce qui se fait de mieux en matière de mobilités durables.

Carrefour à la fois de l'innovation, du sport et de l'évasion, nos concitoyen(ne)s sont à la recherche - pour leur famille et leurs entreprises - de réponses objectives pour mieux comprendre cette révolution !

À travers cet événement façonné pour mettre à l'honneur votre image de marque, c'est avant tout le message suivant que nous souhaitons leur transmettre :

"Découvrez, Bougez, Vibrez !"

Au plaisir de vous y retrouver...

Nicolas Detarue, président de l'association Origine



ORIGINE

Association loi 1901